

## 銘傳大學 課程架構

系所：21商業設計學系

學年度：104

制別：4--碩士班

分類名稱	科目代號	科目名稱	年級	預計開課學期	選別	學分	總時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
校定必修-英文	01601	實務應用英文(一)	1	上學期	必修	2	2	2	0	單上學期	
校定必修-英文	01602	實務應用英文(二)	1	下學期	必修	2	2	2	0	單下學期	
專業必修	93512	設計研究方法論	1	上學期	必修	3	3	3	0	單上學期	
專業必修	93515	進階設計專題(一)	1	上學期	必修	3	3	3	0	單上學期	
專業必修	93516	進階設計專題(二)	1	下學期	必修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	93535	設計美學	1	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	93537	包裝設計專論	1	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	93541	創意思考論	1	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	93542	數位媒體科技	1	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	93534	構成藝術研究	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	93536	整合行銷傳播與設計	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	93550	插畫創作研究	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	93552	創意商品設計實務	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	93643	角色造型研究	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	93538	商業美術創作	2	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	93631	進階專題講座	2	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	93633	跨媒體整合與應用	2	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	93635	設計符號學	2	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	93632	進階個案研究	2	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	93634	當代設計評論	2	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	93642	數位媒體創作	2	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	93644	數位影像美學	2	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	

總畢業學分：37	校定必修學分：4	通識學分：0	專業必修學分：9	專業選修學分：24
博碩士論文學分數：0	承認外系學分數：0			
修業規定：	<p>1.本系碩士班主要研究方向為設計創作與學理研究。2.非設計相關科系畢業者，由系主任指定補修大學部設計課程4-8學分。3.本系碩士班必須修滿及格必修暨選修課程達37學分以上，通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及本系所規定專業基本能力檢定,始可畢業。4.依據本系專業基本能力檢定實施細則規定，本系碩士班學生畢業門檻如下。(1)畢業前至少參加國際設計競賽乙次(該競賽須符合教育部鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫之項目)。(2)研一下學期通過期末設計創作成果展覽審查。(3)畢業前至少發表期刊或研討會論文乙篇。(4)通過期中創作展覽及創作報告審查。(5)通過公開畢業創作展覽審查及研究論文審查。5.凡參加國內外重大設計競賽獲獎(須經本系認可)，可免期中作品展覽，僅需提出創作報告審查。6.本系畢業學分得承認設計學院他系碩士班課程最多6學分。</p>			
校課通過日期及文號：104年05月14日104004218097號				
最新核定通過日期及文號：104年10月01日1040042115040號				
課務組審核日期：104/08/19				
列印日期：2016/5/6				